

Regulamin promocji konsumenckiej  
„Tchibo Family – odbierz zwrot za drugą kawę”  
(zwany dalej „Regulaminem”)

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Tchibo Family – odbierz zwrot za drugą kawę”, zwanej dalej "**Promocją**". Promocja prowadzona jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizatorem Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest ADVALUE Sp. z o.o., 00-032 Warszawa, ul. Przeskok 2, Sad Rejonowy dla m. st. Warszawy W Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr KRS: 0000315469, NIP: 525-24-38-359, Regon 141528832, Kapitał zakładowy: 50 000,00 PLN. Promocja jest przeprowadzana przez Organizatora na zlecenie TCHIBO WARSZAWA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Dziekońskiego 3 (00-728 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000019739, NIP: 5210124030, kapitał zakładowy: 51.231.000,00 złotych. Promocja organizowana jest w celu promocji wśród konsumentów produktów marki Tchibo Family.
3. W ramach Promocji Uczestnikowi (w rozumieniu pkt 11 Regulaminu), z tytułu zakupu 2 (dwóch) dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych (w rozumieniu pkt 7 Regulaminu), z zastrzeżeniem, iż należy dokonać zakupu dwóch dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych na jednym dowodzie zakupu, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym Regulaminem, przysługuje wypłata środków pieniężnych w kwocie odpowiadającej kwocie faktycznie zapłaconej przez Uczestnika za zakup jednego Produktu Promocyjnego nie większej jednak niż 20,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia złotych), zwanej dalej „**Zwrotem**”, aż do wyczerpania łącznej puli Zwrotów, o której mowa w pkt 5 poniżej,
4. Promocja trwa od 6.02.2023 r. do 15.02.2023 r. lub do wyczerpania łącznej puli Zwrotów, o której mowa w pkt 5 poniżej (dalej „**Okres trwania Promocji**”). Zgłoszenia Uczestników do Promocji o których mowa w pkt 16 Regulaminu przyjmowane są od 6.02.2023 r. od godz. 00:00 do 15.02.2023 r. do godz. 23:59 lub do wyczerpania łącznej puli Zwrotów, o której mowa w pkt 5 poniżej.
5. Łączna wartość puli Zwrotów wynosi 40 000 (słownie: czterdzieści tysięcy) złotych. Zwroty są realizowane w kolejności zgłoszeń aż do wyczerpania puli Zwrotów. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli Zwrotów na stronie internetowej Promocji - [www.tchibofamily.pl](http://www.tchibofamily.pl) (dalej „**Strona internetowa Promocji**”). Maksymalna przewidziana wartość Zwrotów na dobę wynosi 4 000 (słownie: cztery tysięcy złotych), z zastrzeżeniem sytuacji, o której mowa w zdaniu następnym. Zwroty niewykorzystane w danej dobie przechodzą na kolejną. Organizator na bieżąco będzie informował Uczestników (w rozumieniu pkt 11 Regulaminu) o pozostałej do wykorzystania wartości Zwrotów w danej dobie na Stronie internetowej Promocji. Jeśli maksymalna przewidziana wartość Zwrotów na dobę zostanie wykorzystana w danej dobie (decyduje kolejność Zgłoszeń), w trakcie tej doby nie będzie

można już dokonywać Zgłoszeń (w rozumieniu pkt 16 Regulaminu), natomiast będzie można ich dokonywać w kolejnej dobie, aż do wykorzystania maksymalnej przewidzianej wartości Zwrotów w kolejnej dobie. W sytuacji o której mowa w zdaniu poprzednim Organizator poinformuje na Stronie internetowej Promocji o wyczerpaniu maksymalnej przewidzianej wartości Zwrotów w danej dobie oraz zablokuje możliwość dokonania Zgłoszeń w danej dobie.

6. W Promocji biorą udział Produkty Promocyjne, o których mowa w pkt 7 poniżej, zakupione w Okresie trwania Promocji, tj. od dnia 6.02.2023 r. do dnia 15.02.2023 r. w sieci sklepów Biedronka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów spożywczych stacjonarnie lub przez sieć Internet (dalej „**Punkt sprzedaży**”). Za dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktów Promocyjnych.
7. Promocja dotyczy produktów marki Tchibo Family:
  - a) Tchibo Family 100 g mielona
  - b) Tchibo Family 250 g mielona
  - c) Tchibo Family 500 g mielona
  - d) Tchibo Family 200 g kawa rozpuszczalna
  - e) Tchibo Gold Selection Crema 180 g kawa rozpuszczalnaz wyłączeniem zestawów kaw, dostępnych i zakupionych w Punktach sprzedaży, zwanych dalej "**Produktami Promocyjnymi**". Zakup nie może być dokonany w maszynach vendingowych lub w innych miejscach czy urządzeniach, w których nie jest możliwe uzyskanie dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego, rachunku lub faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej.
8. Strona internetowa Promocji znajduje się pod adresem [www.tchibofamily.pl](http://www.tchibofamily.pl).
9. Zwrot dokonywany jest w kwocie odpowiadającej kwocie faktycznie zapłaconej przez Uczestnika za zakup jednego Produktu Promocyjnego, przy czym należy dokonać zakupu dwóch dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych na jednym dowodzie zakupu. Zwrot dokonywany jest przez Organizatora na wskazane przez Uczestnika konto bankowe na podstawie prawidłowo wypełnionego przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej Promocji zgodnie z pkt 16 Regulaminu. Zwrot dokonywany jest w wysokości kwoty (po uwzględnieniu otrzymanych rabatów) widniejącej na przekazanym przez Uczestnika zdjęciu lub skanie oryginału dowodu zakupu za jeden wybrany Produkt Promocyjny, nie większej jednak niż 20,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia złotych), z zastrzeżeniem, iż w przypadku gdy na dowodzie zakupu widnieją różne Produkty Promocyjne, to Zwrot dokonywany jest za tańszy z Produktów Promocyjnych.
10. Bez względu na liczbę dokonanych zakupów Produktów Promocyjnych w Okresie trwania Promocji, przy spełnieniu warunków opisanych niniejszym Regulaminem, jeden Uczestnik (gospodarstwo domowe w rozumieniu pkt 20) może dokonać 2 (słownie: dwóch) Zgłoszeń (w rozumieniu pkt 16 poniżej) w Okresie trwania Promocji i otrzymać 2 (słownie: dwa) Zwroty Przy czym jeden dowód zakupu Produktu Promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia (w rozumieniu pkt 16 poniżej).

## WARUNKI UCZESTNICTWA

11. Z zastrzeżeniem pkt 13 w Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, pełnoletnia, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu Produktu Promocyjnego w Punkcie sprzedaży jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca konto bankowe prowadzone przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej „Uczestnikiem”.
12. Osoba zgłaszająca udział w Promocji musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu Produktów Promocyjnych.
13. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz TCHIBO WARSZAWA sp. z o.o., Tchibo Coffee Service Polska sp. z o.o. oraz „Tchibo Manufacturing” sp. z o.o., a także członkowie najbliższej rodziny tych osób tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
14. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

## SZCZEGÓLNE ZASADY PROMOCJI

15. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) dokonać zakupu 2 (dwóch) dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych na jednym dowodzie zakupu w Punkcie sprzedaży w Okresie trwania Promocji, zgodnie z pkt 7 niniejszego Regulaminu,
  - b) zachować oryginał dowodu zakupu Produktów Promocyjnych (w przypadku, gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu więcej niż dwóch Produktów Promocyjnych, Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia w rozumieniu pkt 16 poniżej),
  - c) dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji na Stronie internetowej Promocji (poprzez odpowiedni formularz zgłoszeniowy do Promocji) w Okresie trwania Promocji, tj. od 6.02.2023 r. od godz. 00:00 do 15.02.2023 r. do godz. 23:59 r., zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 16 niniejszego Regulaminu, przy czym w Okresie trwania Promocji Uczestnik może dokonać 2 (słownie: dwóch) Zgłoszeń (zgodnie z pkt 16 poniżej).
16. Prawidłowe zgłoszenie do otrzymania Zwrotu (dalej „Zgłoszenie”) powinno zawierać łącznie następujące elementy i informacje:
  - a) zdjęcie lub skan oryginału dowodu zakupu 2 (dwóch) dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych dokonanego w Okresie trwania Promocji w Punkcie sprzedaży (paragon fiskalny, rachunek lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: numer faktury lub numeru rachunku lub numeru wydruku paragonu fiskalnego, datę zakupu, nazwę i NIP podmiotu prowadzącego Punkt sprzedaży oraz cenę i nazwę Produktów Promocyjnych (dalej „Dowód zakupu”). Plik z Dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 3 MB i powinien mieć format jpg lub png.
  - b) imię i nazwisko Uczestnika,

- c) numer telefonu komórkowego Uczestnika, w sieci Orange, Plus, Play, T-Mobile. Po wpisaniu do formularza zgłoszeniowego numeru telefonu komórkowego przez Uczestnika system Organizatora prześle na tenże numer telefonu PIN, który Uczestnik powinien przepisać do formularza zgłoszeniowego. Podanie numeru PIN służy weryfikacji poprawności numeru telefonu komórkowego Uczestnika,
  - d) numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany Zwrot,
  - e) numer Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych, przy czym numer Dowodu zakupu należy wpisać w całości, ciągiem, bez znaków specjalnych (np. /); W przypadku gdy paragon stanowi Dowód zakupu należy podać numer wydruku, a nie numer paragonu fiskalnego, przy czym numer wydruku znajduje się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu,
  - f) datę dokonania zakupu Produktów Promocyjnych,
  - g) kwotę zakupu Produktu Promocyjnego odpowiadającą kwocie faktycznie zapłaconej przez Uczestnika (po uwzględnieniu otrzymanych rabatów), wynikającą z Dowodu zakupu, wskazanego jako ten, za który ma być dokonany Zwrot,
  - h) numer NIP podmiotu prowadzącego Punkt sprzedaży, w którym dokonano zakupu Produktów Promocyjnych,
  - i) akceptację Regulaminu Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.
17. W momencie zarejestrowania Zgłoszenia przez system Organizatora (wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w pkt 16 powyżej przez Stronę internetową Promocji), Uczestnik dokonujący Zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający rejestrację Zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na Stronie internetowej Promocji (taki komunikat może zostać zachowany przez Uczestnika, jako print screen ekranu). Po zweryfikowaniu przez Organizatora poprawności Zgłoszenia wraz z weryfikacją adresu IP, o której mowa w pkt 23 poniżej, Organizator wyśle Uczestnikowi wiadomość SMS na numer telefonu podany w Zgłoszeniu z potwierdzeniem przyjęcia Zgłoszenia. Weryfikacja Zgłoszenia nastąpi do 10 dni roboczych od momentu prawidłowego zarejestrowania Zgłoszenia przez Uczestnika na Stronie internetowej Promocji.
18. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych Zgłoszenia wprowadzonych przez Uczestnika po zarejestrowaniu Zgłoszenia przez system Organizatora.
19. Nie będą rozpatrywane Zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt 16 a także zawierające dane nieprawdziwe i wysłane po terminie wskazanym w pkt. 15.
20. Jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam numer rachunku bankowego) może w ramach Promocji, przy spełnieniu warunków opisanych niniejszym Regulaminem dokonać 2 (słownie: dwóch) Zgłoszeń w Okresie trwania Promocji i otrzymać 2 (słownie: dwa) Zwroty
21. W przypadku przesłania w Okresie trwania Promocji więcej niż dwóch Zgłoszeń od jednej osoby lub jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będą tylko 2 (słownie: dwa) pierwsze dostarczone do Organizatora Zgłoszenia (liczy się data wpływu Zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik będzie dokonywać Zgłoszeń podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż dwóch Zwrotów w Okresie trwania Promocji. W takiej sytuacji,

po weryfikacji danych osobowych Uczestników, dany Uczestnik otrzyma tylko 2 (słownie: dwa) Zwroty w Okresie trwania Promocji Jeden Dowód zakupu Produktu Promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia (przy założeniu, że spełnia wymogi do zgłoszenia udziału w Promocji).

22. Dowód zakupu, który potwierdza zakup więcej niż 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych, uprawnia do dokonania 1 (jednego) Zgłoszenia (przy założeniu, że spełnia wymogi do zgłoszenia udziału w Promocji).
23. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 (słownie: dziesięć) Zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do Strony internetowej Promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 (słownie: dziesięć) Zgłoszeń dziennie.
24. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania na adres Organizatora oryginału Dowodu zakupu Produktów. Stwierdzenie przez Organizatora, że Dowód zakupu nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub odmowa przesłania przez Uczestnika oryginału Dowodów zakupu (w ramach postępowania weryfikacyjnego) stanowi podstawę wykluczenia danego Uczestnika z Promocji, usunięcia Zgłoszenia Uczestnika, którego dotyczy dana weryfikacja i nieprzyznania mu prawa odpowiednio do Zwrotu na tej podstawie. Również informacja otrzymana z Punktu sprzedaży, którego nazwa znajduje się na Dowodzie zakupu, iż wskazany Dowód zakupu nie został wystawiony przez ten Punkt sprzedaży, jest podstawą wykluczenia danego Uczestnika z Promocji, usunięcia Zgłoszenia, którego dotyczy taka informacja, i nie przyznania Uczestnikowi prawa odpowiednio do Zwrotu na tej podstawie.
25. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Zwrotu nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących niezgodności towaru z umową w rozumieniu Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym, co wynika przede wszystkim stąd, że Organizator nie jest sprzedawcą Produktów Promocyjnych.
26. Dowód zakupu (oryginał lub zdjęcie/skan) potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - a) Dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Punkt sprzedaży tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzący taką sprzedaż na odległość w sieci Biedronka, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania;
  - b) Dowód zakupu nie jest uszkodzony, przecięty, ucięty, naderwany, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych Dowodów zakupu;
  - c) w wykazie zakupionych produktów na Dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył dwóch Produktów Promocyjnych, bądź też na Dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela Punktu sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż Dowód zakupu dotyczy zakupu dwóch Produktów Promocyjnych (zgodnie z pkt 27 poniżej).
27. W przypadku, gdy z treści Dowodu zakupu nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu dwóch Produktów Promocyjnych, na Dowodzie zakupu powinna znaleźć się adnotacja dokonana przez

przedstawiciela podmiotu prowadzącego Punkt sprzedaży potwierdzająca fakt dokonania zakupu Produktów Promocyjnych. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką tego Punktu sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

28. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji (np. wpływania przez Uczestnika na wynik Promocji w sposób niezgodny z Regulaminem) lub przepisów prawa, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego Uczestnika z Promocji, przy czym takie usunięcie lub wykluczenie następuje z jednoczesnym pozbawieniem Uczestnika prawa do otrzymania odpowiednio Zwrotu.
29. Za dokonanie zakupu 2 (słownie: dwóch) dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym Regulaminem, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie 1 (słownie: jeden) Zwrot w wysokości ceny brutto Produktu Promocyjnego (po uwzględnieniu otrzymanych rabatów) wynikającej z Dowodu zakupu zgłoszonego przez Uczestnika, jednak nie większej niż 20,00 zł brutto (słownie: dwudziestu złotych 00/100), z zastrzeżeniem, iż w przypadku gdy na Dowodzie zakupu widnieją różne Produkty Promocyjne, to Zwrot dokonywany jest za tańszy z Produktów Promocyjnych.
30. Zwrot w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy Uczestnika podany w Zgłoszeniu, w terminie do 60 dni roboczych od daty dokonania danego Zgłoszenia z zastrzeżeniem, że w przypadku dodatkowej weryfikacji takiego Zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Zwrotu) do dokonania Zwrotu Uczestnikowi w terminie do 80 dni roboczych od daty dokonania danego Zgłoszenia do Zwrotu.
31. Zwroty w niniejszej Promocji, podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych.
32. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Zwrotu z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych lub kontaktowych czy numeru telefonu. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, Organizator nie odpowiada za brak odpowiednio Zwrotu na rzecz Uczestnika.
33. Zakup Produktów Promocyjnych nie uprawnia do udziału w Promocji, w tym do uzyskania Zwrotu, jeśli Uczestnik wykona w odniesieniu do któregośkolwiek z nabytych Produktów Promocyjnych prawo odstąpienia, o którym mowa w art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, bądź skorzysta z uprawnień do odstąpienia przyznanego dobrowolnie przez sprzedawcę (nie dotyczy to skorzystania z uprawnień związanych z wadą Produktu Promocyjnego lub z niewykonaniem bądź nienależytym wykonaniem zobowiązania z umowy sprzedaży przez sprzedawcę Produktu Promocyjnego). W przypadku wykrycia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowienia zdania poprzedzającego ma zastosowanie postanowienie pkt 28 powyżej. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania do sytuacji, gdy Uczestnik dokonał zakupu więcej niż 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych, a prawo do odstąpienia zrealizował w stosunku tylko do części zakupionych Produktów Promocyjnych, a pozostała mu liczba Produktów Promocyjnych uprawnia go do skorzystania z Promocji (tj. co najmniej 2 (dwa) Produkty Promocyjne).

## NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

34. Ciałem dokonującym weryfikacji Zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Zwrotów będzie komisja powołana przez Organizatora (dalej: **Komisja**). Komisja rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.
35. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.
36. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Zwrotu weźmie pod uwagę prawidłowość Zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
37. Powyższe postanowienia nie wyłączają dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

## REKLAMACJE

38. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Promocji w czasie trwania Promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 12.06.2023 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
39. Reklamacje powinny być składane w formie pisemnej na adres: Advalue Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Tchibo Family” lub w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: [tchibofamily@advalue.pl](mailto:tchibofamily@advalue.pl) wpisując w temacie: „Reklamacja – Tchibo Family”. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) imię, nazwisko i dokładny adres korespondencyjny (w przypadku zgłaszania reklamacji pisemnie) lub adres e-mail (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej) Uczestnika oraz numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu,
  - b) wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji,
  - c) żądanie reklamującego Uczestnika.
40. Reklamacje rozpatruje Komisja.
41. W ciągu 14 dni (licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora) Uczestnik zostanie powiadamiany o decyzji Komisji listem poleconym lub w wiadomości e-mail, wysłanej na adres podany w pisemnej reklamacji lub na adres elektroniczny do komunikacji wskazany w reklamacji złożonej w formie wiadomości e-mail.
42. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## DANE OSOBOWE

43. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie wskazanym w Regulaminie jest TCHIBO WARSZAWA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Dziekońskiego 3 (00-728 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII

Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000019739, NIP: 5210124030 (dalej: „Tchibo”). Odrębnym administratorem, w zakresie spełniania swoich praw i obowiązków związanych ze statusem organizatora, jest Organizator tj. Advalue Sp. z o.o. ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której dokumentacja jest przechowywana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 000315469, NIP: 5252438359 (dalej „Organizator”) Zasady przetwarzania danych przedstawione są poniżej:

a) Kontakt z Tchibo jest możliwy listownie, na podany powyżej adres siedziby Spółki lub za pośrednictwem adresu mailowego: [service@tchibo.pl](mailto:service@tchibo.pl). Tchibo wyznaczyła inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Tchibo możliwy jest pod adresem Tchibo z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych” lub mailowo za pośrednictwem adresu mailowego: [iod@tchibo.pl](mailto:iod@tchibo.pl).

b) Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Organizatora możliwy jest pod adresem Organizatora oraz e-mailowo pod adresem: [odo@advalue.pl](mailto:odo@advalue.pl),

c) dane osobowe Uczestników przetwarzane są odrębnie przez Tchibo oraz Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji i podjęcia działań w celu jej realizacji, w tym w celu weryfikacji uprawnień Uczestnika do otrzymania Zwrotu, a także w celu obsługi, dochodzenia i obrony wzajemnych roszczeń oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego oraz w innych celach wskazanych w pkt e) poniżej.

d) Zakres danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w Promocji jest następujący:

- imię i nazwisko Uczestnika,
- numer telefonu komórkowego Uczestnika,
- numer rachunku bankowego Uczestnika
- adres IP z którego dokonywane jest Zgłoszenie, który będzie zebrany z urządzenia Uczestnika.

a w przypadku złożenia reklamacji dane podane w reklamacji: imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu,

e) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:

- w przypadku przeprowadzenia Promocji w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji i podjęcia działań w celu jej realizacji - art. 6 ust. 1 lit. f Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych, tj. RODO – prawnie uzasadniony interes w postaci realizacji przyrzeczenia publicznego Tchibo dotyczącego Promocji (w tym przypadku Organizator przetwarza dane w imieniu i na rzecz Tchibo);
- na potrzeby realizowania obowiązków Organizatora, w tym odpowiedzi na reklamacje, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO
- dla wywiązania się z obowiązków nałożonych przez obowiązujące przepisy prawa - art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na, odpowiednio, Tchibo lub Organizatorze;



- w przypadku obsługi, dochodzenia i obrony roszczeń - prawnie uzasadniony interes odpowiednio Tchibo lub Organizatora lub strony trzeciej w postaci obrony interesów tych podmiotów - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- dla celu odpowiedzi na wiadomości/żądania Uczestnika i kontaktowania się z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów odpowiednio Tchibo lub Organizatora w postaci kontaktu z Uczestnikiem - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- dla zapewnienia wykonania wewnętrznych procedur compliance (zgodności z prawem), audytów oraz ustalania, dochodzenia i obrony przed roszczeniami, tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów odpowiednio Tchibo lub Organizatora w postaci prowadzenia działalności w zgodności z prawem i wewnętrznymi procedurami - art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

f) podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, otrzymania Zwrotu lub rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem, odpowiednio, możliwości uczestnictwa w Promocji, otrzymania Zwrotu lub rozpatrzenia reklamacji,

g) dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane podmiotom współpracującym (odbiorcom), w szczególności dostawcom usług lub doradcom a także organom administracji oraz sądom w przypadkach wynikających z obowiązujących przepisów prawa,

h) dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji określony w Regulaminie, a następnie przez maksymalnie 6 lat od dnia zakończenia Promocji. W przypadku postępowań prawnych dotyczących wniesionych lub prawdopodobnych roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do końca odnośnego postępowania.

i) Dane osobowe nie będą przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, ani nie będzie na ich podstawie dokonywane zautomatyzowane podejmowanie decyzji (w tym profilowanie).

j) W przypadkach i na warunkach określonych w RODO, Uczestnikom przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, to jest do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów prawa.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

44. Wszelkie informacje o Promocji będą zamieszczone na Stronie internetowej Promocji: [www.tchibofamily.pl](http://www.tchibofamily.pl). Kontakt w sprawie Promocji jest możliwy za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na [www.tchibofamily.pl](http://www.tchibofamily.pl).

45. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu z następujących ważnych przyczyn:
- a) wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Promocji w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
  - b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływa na Promocję lub treść Regulaminu;
  - c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;
- z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników na podstawie wcześniejszych postanowień Regulaminu. O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony internetowej Promocji oraz wyśle na numery telefonów Uczestników. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania na Stronie internetowej Promocji (chyba że w informacji o zmianie Regulaminu wskazano inny termin wejścia w życie).
46. Zasady przeprowadzenia Promocji określa niniejszy Regulamin.
47. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020 poz. 2094 j.t. z późn. zm.).
48. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.
49. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.